



Mit ihrem Studiengang zufrieden: Absolventen und Studierende des Master Business Managements an der HdWM

30.11.2020 14:40 CET

## Gute Noten für den Master Business Management der Mannheimer HdWM

Das CHE Centrum für Hochschulentwicklung stellt heute die Ergebnisse des bundesweiten Rankings wirtschaftswissenschaftlicher Masterstudiengänge vor. Der Master Business Management der Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) erhält dabei gute Bewertungen. Das CHE Ranking ist die größte Untersuchung zur Qualität von Studiengängen in Deutschland. Es basiert auf einer anonymen Befragung der Studierenden.

In der Kategorie Betreuung platziert sich der Studiengang, der sowohl auf Deutsch als auch komplett auf Englisch angeboten wird, in der

Spitzengruppe. Weit überdurchschnittlich bewerten die Studierenden den Praxisbezug, die didaktische und fachliche Kompetenz der Lehrenden und die Offenheit der Dozentinnen und Dozenten für Anregungen und Diskussionen. Zitat aus der Befragung: „Dozenten besitzen alle sehr bemerkenswerte Praxiserfahrungen. Somit ist keine Vorlesung wie die andere. Außerdem gestalten die Dozenten die Vorlesungen wie Seminare und Gruppenarbeiten werden gefördert.“ Bei allen anderen Qualitätsindikatoren des CHE Rankings erreicht der Master Business Management solide Mittelfeldbewertungen.

„Das positive Urteil unserer Studierenden freut mich sehr,“ sagt Studiengangsleiter und Vizepräsident Prof. Dr. Frank Stäudner. „Nahbarkeit der Lehrenden, Offenheit für Austausch und Kritik und der hohe Praxisbezug sind uns allen an der Hochschule wichtig. Es ist schön, dass die Studierenden das würdigen.“

Der Master Business Management führt in drei Semestern zum Abschluss. Die Lehrveranstaltungen finden ausschließlich donnerstags und freitags statt, wodurch fast alle Studierenden parallel zu den Seminaren Werkstudententätigkeiten, einer Teilzeitberufstätigkeit, freiberuflichem oder unternehmerischem Engagement nachgehen. Pro Semester starten zwischen 15 und 20 junge Leute ins Studium. Gegenwärtig finden als Folge der Corona-Pandemie alle Veranstaltungen im Virtual Classroom oder Blended Learning statt. Durch das große gemeinschaftliche Engagement aller HdWM-Mitarbeitenden stellt die Hochschule seit dem Sommersemester 2020 einen regulären Semesterbetrieb sicher, der im Einklang mit den Corona-Verordnungen der Landesregierung steht.

Die HdWM ist eine private Hochschule für angewandte Wissenschaften mit knapp 500 Studierenden und 20 Professorinnen und Professoren. Sie bildet seit 2011 im engen Schulterschluss mit 60 Partnerunternehmen Managementnachwuchs aktuell vorwiegend für kleine und mittlere Unternehmen der Region aus. Überproportional vertreten sind Studierende mit Migrationshintergrund, Studierende aus Familienunternehmen sowie Jungunternehmer.

---

Die Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) ist eine staatlich anerkannte, private Hochschule im Herzen Mannheims. Seit 2011 bietet die HdWM von Firmen geförderte Management-Studiengänge mit Bachelor- und Master-Abschluss an.

## Einmaliges Studienmodell in Deutschland

Die HdWM verfolgt das Ziel, leistungsmotivierte Studierende für die Management-Anforderungen moderner Unternehmen auszubilden und so den Arbeitsmarkt der Zukunft aktiv mitzugestalten. Die Management-Studiengänge an der HdWM basieren auf einem einzigartigen Studienmodell, dem geförderten Management-Studium, das die Vorteile eines Vollzeitstudiums mit denen eines dualen Studiums kombiniert und die Stärken beider Studienformen in einem Studienprogramm bündeln. In Zusammenarbeit mit namhaften Großunternehmen sowie innovativen kleinen und mittelständischen Unternehmen wurden die Studieninhalte speziell auf die Erfordernisse des Arbeitsmarktes der Zukunft ausgerichtet.

Mit einem ganz besonderen Finanzierungskonzept, welches durch die Förderung der Partnerunternehmen ermöglicht wird, entsteht eine Gewinnsituation für alle Beteiligten. Interessenten, die an der HdWM studieren möchten, lernen eine Vielzahl unterschiedlicher Wirtschaftsunternehmen während des Studiums kennen und legen sich erst nach dem Praxissemester auf ihren zukünftigen Arbeitgeber fest. Die Partnerunternehmen schöpfen im Gegenzug aus einem Pool von qualifizierten Studierenden zukünftige Fach- und Führungsnachwuchskräfte, welche den Anforderungen im modernen Management entsprechen.

### Kontaktpersonen



**Janina Reichert**

Kommunikation und Marketing

janina.reichert@hdwm.org

+49 (0)621 490 890-91



**Frank Stäudner**

Prof. Dr.

Vizepräsident Lehre und Forschung, Studiengangleitung M.A.

Business Management

frank.staedner@hdwm.org