



Der neue Schwerpunkt Bäckereimanagement ermöglicht es Bäckermeister*innen flexibel ein Studium zu absolvieren

01.04.2021 11:20 CEST

Neues Bildungsangebot: Der berufsbegleitende B. A. Business Management mit Schwerpunkt Bäckereimanagement

Zum Wintersemester im Oktober 2021 startet die Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) in Mannheim den neuen berufsbegleitenden Management-Studiengang mit Schwerpunkt Bäckereimanagement. Dieser erfolgt in Kooperation mit den Fachschulen des Bäckerhandwerks im ADB-Verband. Dieses Angebot wird von der Bundesakademie Weinheim koordiniert. Es ist das erste Studium seiner Art in Deutschland, das den Fokus

so auf die Bedürfnisse von Unternehmensnachfolger*innen und Führungskräften von Bäckereien legt.

Dieses einzigartige Studienangebot wurde für ambitionierte Bäckermeister*innen konzipiert, die sich neben Familie und Beruf akademisch qualifizieren und ohne Verdienstaufwände einen anerkannten Hochschulabschluss erlangen möchten.

Möglich gemacht wird dies durch die flexiblen Studienzeiten, welche sich aus einem Abend Online-Vorlesung pro Woche und zwei Wochen je Semester intensivem Lernen im Präsenzstudium an der Hochschule sowie an der Bundesakademie des Bäckerhandwerks in Weinheim kombinieren. Die zusätzlichen Selbstlernzeiten lassen sich frei gestalten. So wird der Abschluss Bachelor of Arts nach 3 bis 3,5 Jahren erlangt. Betriebswirt*innen des Handwerks oder Betriebswirt*innen HwO bekommen sogar Leistungen ihrer bisherigen Bildungslaufbahn angerechnet, wodurch sich die Studiendauer weiter auf rund 2,5 Jahre verkürzt.

„Wir freuen uns darauf in Zusammenarbeit mit den Fachschulen des ADB-Verbands neue Zugänge zur akademischen Hochschulausbildung schaffen zu können und sehen in diesem Studiengang durchaus das Potential zum weiteren Ausbau, möglicherweise sogar auch in andere berufliche Fachrichtungen. Da sind wir sehr optimistisch und hoffen auf einen erfolgreichen Studienstart im kommenden Oktober,“ berichtet Prof. Dr. Perizat Daglioglu, Präsidentin und Geschäftsführerin der HdWM.

Weitere Infos zum neuen Schwerpunkt Bäckereimanagement des Studiengangs B. A. Business Management finden Sie auf der HdWM-Website unter <https://www.hdwm.de/management-studium/business-management-studium>.

Die Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) ist eine staatlich anerkannte, private Hochschule im Herzen Mannheims. Seit 2011 bietet die HdWM praxisorientierte Bachelor- und Masterstudiengänge mit Managementschwerpunkt an. Um den Studierenden Praxis- und Auslandserfahrung zu ermöglichen, unterhält die HdWM ein breites Unternehmens- und Hochschulnetzwerk. Ein umfangreiches Weiterbildungsangebot erlaubt Fach- und Führungskräften lebenslanges Lernen und rundet das Bildungsangebot der HdWM ab. Das Lehrpersonal der

HdWM verfügt über praktische Unternehmenserfahrung und beteiligt sich aktiv in der Forschung, z. B. in der digitalen Bildung, Gesundheit und Management sowie DevOps. Der Internationale Bund (IB) ist Mehrheitsgesellschafter und unterstützt die Hochschule durch seine jahrelange Expertise in der Gestaltung des Bildungsmarkts.

Die HdWM verfolgt das Ziel, leistungsmotivierte Studierende für die Managementanforderungen moderner Unternehmen auszubilden. Darum verfügen alle Studiengänge über verschiedene Praxiselemente, um den Studierenden den Einstieg ins Berufsleben zu erleichtern. Die HdWM bringt Studierende während des Studiums zielgerichtet mit Partnerunternehmen zusammen und erlaubt es ihnen, schon im Studium Kontakte zu möglichen künftigen Arbeitgebern zu knüpfen.

Kontaktpersonen



Janina Reichert

Kommunikation und Marketing

janina.reichert@hdwm.org

+49 (0)621 490 890-91